DOCUMENTO DE CONTEXTO DE NEGÓCIO

Imagine a seguinte situação, a 5 anos atrás não precisávamos de um uber ou um ifood, hoje em dia são aplicações que se tornaram indispensáveis no nosso dia-a-dia, através disso, de uma forma de facilitar serviços que surgiu a ideia de um monitoramento melhor de estacionamentos.

Muitos estacionamentos hoje em dia, ainda mais em São Paulo, buscam soluções mais tradicionais para o monitoramento de um estacionamento que dependem quase exclusivamente de atuação humana (que estão sujeitos a erros de funcionários ou gerar custos altos) e podem estar sujeitos à entrada de suspeitos e ações criminosas, porém, a ideia de um estacionamento monitorado tecnológica e simultaneamente é uma garantia maior de organização de vagas.

Assim tanto o cliente quanto o dono do estacionamento teriam registro do acesso simultâneo no estacionamento.